



# OGLAŠEVANJE NA PRODAJNIH MESTIH PETROL

# Življenjski ritem se spreminja, z njim pa oglaševanje

V hitrem tempu vsakdanjika čedalje več časa preživimo na poti.

Glavna stična točka v življenju uporabnikov postajajo hitre trgovine v urbanih središčih in bencinski servisi, ki sedaj poleg goriva ponujajo še možnost priročnega nakupa.

Oglaševanje na teh lokacijah je ključno za uspeh vaših oglaševalskih aktivnosti.

# Skupaj 7.654 oglasnih površin

**PETROL**

Energija za življenje

**HOP IN**

**VIANOR**<sup>®</sup>

V Petrolu z več kot **300+** prodajnimi mesti na strateških lokacijah po vsej državi poskrbimo, da vaše oglasno sporočilo vsak dan doseže **več kot 200.000** mimo hitečih ljudi.

Omogočamo:

- Nacionalna pokritost z možnostjo **regionalnega** targetiranja.
- Prilagoditev oglaševanja glede na obisk po dnevih in urah, tip ceste in **specifike prodajnega mesta**: e-polnilnice, avtopralnice, paketomat, Fresh ponudba ...
- Povezovanje različnih formatov oglaševanja v **celovito prodajno zgodbo**, tik pred nakupnim procesom.

- Petrol s **311 lokacijami** pokriva **67 %** vseh bencinskih servisov v Sloveniji
- **700** do **1.200** uporabnikov na bencinski servis na dan
- Več kot 200.000 uporabnikov na dan



**PETROL**

Energija za življenje



Na avtocestnih bencinskih servisih uporabniki preživijo med **8 in 11 minut**, na lokalnih med **3 in 8 minut**, na mestnih pa povprečno **10 minut**.



Število bencinskih servisov po regijah:  
Osrednjeslovenska: **69**,  
Gorenjska: **37**, Savinjska:  
**56**, Podravska: **40**,  
Pomurska: **22**, Goriška:  
**25**, Primorska: **22**,  
Dolenjska: **40**.

# HOP IN



Na HopIN-u  
uporabnik preživi do  
**15 minut.**



2x Ljubljana,  
Celje,  
Maribor,  
Kranj.

**VIANOR<sup>®</sup>**



Na Vianor TipStop-u uporabnik preživi najmanj **30 minut**, v visoki sezoni pa lahko tudi **2 uri** ali več.



Sežana, Novo mesto, Celje, Ilirska Bistrica, Škofja Loka, Podpeč, Ljubljana Letališka, Škocjan.



## KDO SO UPORABNIKI NA PETROLU?

- **54 %** moških,  
**46 %** žensk
- Osebni mesečni  
prihodek:  
**451–1.400 €**
- Direktorji, gospodinje,  
nezaposleni, upokojenci,  
večje družine s 3 ali več  
(mladoletnimi) otroki

## KAKŠEN JE ŽIVLJENJSKI SLOG UPORABNIKOV?

- Veliko so na poti  
(več kot **40.000 km/leto**)
- Prosti čas je  
namenjen družini
- Pogosto se  
prehranjujejo zunaj
- Zanimata jih šport  
in tehnologija
- Skrbijo za svoj videz
- Pomembna jim je kariera
- Neradi menjajo  
svoje navade

## ZAKAJ UPORABNIKI OBIŠČEJO PETROL?

Povprečni uporabniki  
obiščejo Petrol **večkrat  
mesečno** do **nekajkrat  
tedensko** z namenom, da:

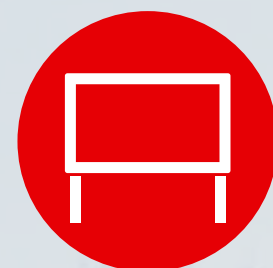
- Točijo gorivo
- Popijejo kavo/čaj na poti
- Kupijo prigrizke in pijačo
- Opravijo hitre nakupe  
(loto, cigareti, časopis)

# Možnosti oglaševanja

-  BILLBOARDI
-  MINIBILLBOARDI
-  HIPTERMINALI 
-  LCD ZASLONI
-  ROČKE ZA TOČENJE GORIVA
-  RADIO PETROL
-  WI-FI TOČKE
-  PROMOCIJE
-  IZPOSTAVITEV VOZIL

Ne glede na vaš proračun in izbrano vrsto oglaševanja boste na Petrolu zlahka našli in nagovorili svoje ciljno občinstvo.





## BILLBOARD

BB so ena izmed najbolj priljubljenih oblik oglaševanja. Vidni so tako obiskovalcem kot nenehni množici mimoidočih voznikov.

Format:  
**400 x 300 cm**

Št. oglasnih površin:  
**> 200**

Lokacije:  
**večja prodajna mesta po vsej Sloveniji**

---

Cena tedenskega zakupa  
**90 €/kos**

---

\*V ceno ni všteti strošek tiska in distribucije.  
Cena ne vključuje DDV. Veljavnost cenika do 31.12.2019.





## DVOJNI BILLBOARD

Na željo naročnika lahko izvedemo posebno kreativno izpostavitve, pri čemer je treba upoštevati višjo ceno namestitve.

Format:  
**400 x 300 cm**

Št. oglasnih površin:  
**31**

Lokacije:  
**večja prodajna mesta po vsej Sloveniji**

Cena tedenskega zakupa  
**90 €/kos**

\*V ceno ni všteti strošek tiska in distribucije.  
Cena ne vključuje DDV. Veljavnost cenika do 31.12.2019.





## MINIBILLBOARD

Obojestranski plakati, nameščeni na zelenicah pred bencinskimi servisi, ujamejo pozornost tako obiskovalcev ob uvozu na bencinski servis kot tudi voznikov, ki se peljejo mimo.

Format:  
**204 x 144 cm**

Št. oglasnih površin:  
**127 MiniBillboardov**

Lokacije:  
**večja prodajna mesta po vsej Sloveniji**

---

Cena tedenskega zakupa  
**40 €/kos**

---

\*V ceno ni všteti strošek tiska in distribucije. Cena ne vključuje DDV. Veljavnost cenika do 31. 12. 2019.



**Ujame pozornost  
obiskovalcev  
in voznikov.**

PETROL *Media*

PETROL



## HIPTERMINAL

Obojestranski HipTerminali, postavljeni na točilnih agregatih, spodbujajo k nakupu ter omogočajo prikaz oglaševalskih vsebin, medtem ko uporabnik toči gorivo.

Povprečen čas točenja goriva:  
**90 sekund**

Format:  
**1920 x 1080 px, 10 sek**

Št. oglasnih površin:  
**62**

Lokacije:  
**10 najbolj frekventnih v Ljubljani**

**NOVO**



## CENIK

VIDEO POZICIJE	PRIKAZ NA EKRANU	FORMAT	CENA TEDENSKEGA ZAKUPA
<b>OB DVIGU ROČKE:</b> 10" oglas znotraj 90" oglasnega bloka	1/4 ekrana levo zgoraj	10 sek	900* € do 1.300* €
<b>OB SPUSTU ROČKE:</b> 10" oglas znotraj 20" oglasnega bloka	1/4 ekrana levo zgoraj	10 sek	1.300 €
<b>PO ZAKLJUČKU NAKUPA:</b> 10" oglas	celozaslonski oglas	10 sek	1.200 €
<b>EKSKLUZIVNI ZAKUP VSEH POZICIJ</b>		120 sek	9.800 €

\* Cena prvih 3 pozicij je 1.300 €, cena preostalih 6 pozicij 900 €. Veljavnost cenika do 31. 12. 2019.

OSTALO	FORMAT	CENA MESEČNEGA ZAKUPA
<b>SISTEM ZA GENERIRANJE BAZE:</b>	900 x 230px, 438 x 236px	3.000 €



## LCD ZASLONI

Pozornost obiskovalcev  
pritegnejo v notranjosti  
prodajnih mest.

Format:

**1024 x 768 px,  
1920 x 1080 px,  
10 sekund**

Št. oglasnih površin:  
**> 300**

Dolžina oglasnega bloka:  
**180 sek**

Lokacije:  
**večja prodajna mesta po  
vsej Sloveniji**

---

Cena tedenskega zakupa  
**4.000 €/10 sek**

---

\*Cena tedenskega zakupa velja za zakup celotne mreže.  
Cene ne vključujejo DDV. Veljavnost cenika do 31. 12. 2019.





## ROČKE

Izkoristite vsako točenje goriva in s svojimi potencialnimi uporabniki stopite v neposreden stik tako, da jih nagovorite na ročkah, namenjenih točenju goriva na agregatih.

Oglas je pred vremenskimi vplivi in morebitnimi drugimi poškodbami zaščiten s prozornim plastičnim pokrovčkom.

Format:  
**8 x 10 cm**

Št. oglasnih površin:  
**6.500**

Lokacije:  
**več kot 300 prodajnih mest  
po vsej Sloveniji**

Cena mesečnega zakupa  
**10 €/kos**

\*Minimalni zakup je 1.500 kosov. Ročke so enakomerno razporejene po vsej Sloveniji. Cena ne vključuje DDV. Veljavnost cenika do 31. 12. 2019.





**Besede,  
ki gredo v uho.**



## RADIO PETROL

Naj se vaše oglasno sporočilo sliši. Predvajajte ga v radijski mreži najbolj obiskanih lokacij v Sloveniji.

Format:  
**.wav, 10 sekund, možnost tudi daljših oglasov**

Mesečni doseg:  
**več kot 950.000 poslušalcev**

## CENE PAKETNEGA ZAKUPA

**Paket 1: 2.000 €/10 sek**  
100 predvajanj v terminu med 6. in 22. uro

**Paket 2: 3.000 €/10 sek**  
180 predvajanj v terminu med 6. in 22. uro  
+ 20 gratis predvajanj v terminu med 22. in 6. uro

**Paket 3: 5.000 €/10 sek**  
300 predvajanj v terminu med 6. in 22. uro  
+ 100 gratis predvajanj v terminu med 22. in 6. uro

\*Cena ne vključuje DDV. Veljavnost cenika do 31. 12. 2019.



## PRODUKCIJA RADIJSKIH OGLASOV

Za predvajanje na radio Petrol nudimo nižje cene produkcije radijskih oglasov, ki se lahko uporabijo tudi za predvajanje na ostalih radijskih postajah.

---

**19 €/enoglasni spot**

---

**24 €/dvoglasni spot**

---

**34 €/jingle**

---

\*Cena ne vključuje DDV. Veljavnost cenika do 31. 12. 2019.



## WI-FI TOČKE

Petrolove Wi-Fi točke vaš oglas pripeljejo na pametne telefone naših uporabnikov, katere ob priklopu na brezžično omrežje v hipu pozdravi vaše oglasno sporočilo, s klikom na oglas pa obiskovalca preusmerimo na spletno stran z aktualno ponudbo.

Format:  
**10 sek**

Lokacije:  
**305 prodajnih mest po vsej Sloveniji**

Doseg:  
**več kot 11.000 priklopov na mesec**

---

Cena mesečnega zakupa  
**4.000 €/10 sek**

---

\*Cena mesečnega zakupa velja za zakup celotne mreže. Cena ne vključuje DDV. Veljavnost cenika do 31. 12. 2019.





## PROMOCIJE

Prijazne hostese lahko na naših prodajnih mestih ter na lokacijah mehaničnih delavnic Vianor na privlačen način predstavijo vaš izdelek, storitev ali prodajno akcijo ter uporabnikom izročijo promocijski letak ali vzorec izdelka.

Promocije lahko hostese, ki jih zagotovite sami, opravljajo na več kot 300 prodajnih mestih.

---

Cena izvedbe 1 promocije  
**60 €/dan**

---

\*Hostese so pri delu same odgovorne za svojo varnost in s svojimi aktivnostmi ne smejo motiti delovnega procesa. Cena ne vključuje DDV. Veljavnost cenika do 31. 12. 2019.

**Osebni stik,  
ki prepriča.**



PETROL PETROL

Zapelje pogled vsakega voznika.



## IZPOSTAVITEV VOZIL

Naj vaše vozilo zapelje vse naše uporabnike in mimoidoče ter v njih vzbudi željo po vožnji.

Vozila so dvignjena na stojalih in postavljena na zelenice pred bencinskimi servisi.

Lokacije:  
**25 večjih bencinskih servisov po Sloveniji**

---

Cena mesečne izpostavitve  
**1.200 €/vozilo**

---

\*Ne glede na dejansko trajanje razstavljanja vozila je naročnik dolžan plačati ceno celega meseca za vsak začetni koledarski mesec na posamezni lokaciji. Cena ne vključuje DDV. Veljavnost cenika do 31. 12. 2019.

# Zaupajo nam že:

**telemach**

**LOTERIJA  
SLOVENIJE**

 **Telekom  
Slovenije**

**NOMAGO**

**A1**

  
**LAŠKO**  
PIVOVARNA  
1825  
*Union*  
PIVOVARNA  
SINCE 1864

 **Coca-Cola HBC  
Adria**

 **alpina**

PART OF THE  **HEINEKEN** COMPANY

 **žito**<sup>®</sup>

 **PODRAVKA**

**PORSCHE**  
SLOVENIJA

 **Gammeo**<sup>®</sup>

»Podjetje Petrol za nas že več let predstavlja pomemben prodajni kanal predplačniških paketov FREE2GO in NET2GO. S pomočjo razvejane mreže prodajnih mest po vsej Sloveniji nam uspešno pomaga pri komunikaciji naših sporočil in storitev. Petrol je partner, ki razume naša strateška prizadevanja in nam omogoča, da se še dodatno približujemo svojim uporabnikom.«

**Saša Petrovčič, vodja prepaid prodaje, Telemach**

Petrol je naš dolgoletni PLUS partner. Navdušeni smo, da lahko na Petrolovih prodajnih mestih z različnimi sodobnimi formati in mediji sledimo našemu poslanstvu – da voznike ozaveščamo o odgovornem pitju. In kako lahko ljubitelji piva in radlerjev brez slabe vesti uživajo v pivskem okusu in takoj nato brezskrbno sedejo za volan? Na Petrolu imajo na voljo nove inovativne in okusne izdelke Izbira 0,0 %: popolnoma naravne, brez konzervansov in brez alkohola. #VarimoBoljsiSvet

**Katarina Žužek, Trade Marketing Manager, Off Trade, Pivovarna Laško Union**

»V Žitu in Podravki kot ključno prednost oglaševanja na Petrolovih oglasnih površinah prepoznavamo vidnost oglasov, s katerimi kupce o naši ponudbi in novostih obveščamo na samem kraju nakupa. To zagotovo prispeva k hitri in lažji odločitvi za nakup. Tako na primer naše kruhe največkrat oglašujemo znotraj Petrolovih poslovalnic. Hkrati z dobrim oglasnim mestom utrjujemo ugled in prepoznavnost naših blagovnih znamk ter pridobivamo na zvestobi potrošnikov. Za oglaševanje se najpogosteje odločimo, kadar pripravljamo posebno akcijo oz. želimo potrošnikom predstaviti nov ali sezonski produkt. S storitvami Petrol Medie smo zadovoljni, vseč nam je tudi odzivnost ekipe ter paketi, ki nam jih ponujajo. Tudi z njihovo pomočjo lažje dosežemo in presegamo zastavljene letne prodajne cilje.«

**Matej Hribar, Vodja prodaje za ključne kupce, Žito d.o.o./Podravka d.o.o. Ljubljana**



## Kontakt za oglaševanje:

**Ana Skalar**

Trženje Petrol Media

e-mail: [ana.skalar@petrol.si](mailto:ana.skalar@petrol.si)

Tel.: 01 / 471 45 13

GSM: 030 / 611 712

Petrol d.d., Ljubljana

Dunajska cesta 50

1000 Ljubljana

ID: SI80267432